

BRAK
tekstu

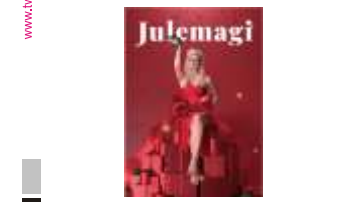


CZWARTEK
4 listopada 2021
Nr 212/658
Nakład 1 585 000

www.twojakoszulka.eu

Szwedzi zamawiają już banery na święta!

Gwiazdki, choinki, prezenty. Tym żyje już Flagowa Kraina od sierpnia. U nas święta zaczynają się już w sierpniu. W tym roku, po pandemicznym przestoju, firmy ruszyły z kopyta i zamawiają na potęgę. Oby jak najwięcej na spunie!



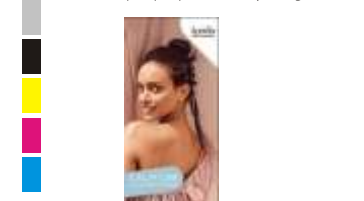
TCHIBO jak co tydzień.

Kolejny transport dedykowany jedzie do Niemiec. Kolejne zlecenie znanej marki zostało świetnie przygotowane i wykonane przez niezawodnych pracowników Flagowej Krainy.

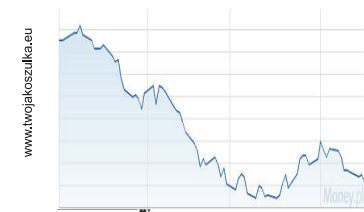


COTY we wszystkich salonach w Europie.

Już od kilku lat trwa współpraca z wielkim koncernem francuskim, firmą COTY. Można już liczyć w dziesiątkach tysięcy zrolowanych własnymi rękami przez Kwaśnego banerków, które rozwieszane są w tysiącach salonów fryzjerskich w całej Europie. Każda sztuka pięknie zapakowana w kartonik i oznaczona opuszcza progi firmy wielkimi tirami. Życzymy szerokiej drogi.



RYNEK: kurs euro nadal spada



Rewolucja w sędziowaniu

FIFA wprowadza nowe zasady sędziowania. Teraz dzięki konsoli, każdy kibic na stadionie będzie miał wpływ na decyzje sędziego. Wyniki wyświetlą się na tablicy i sędzia będzie musiał je wziąć pod uwagę.
Więcej na str. 2



„Laudato Si”

- Trzeba szybko zredukować emisję CO2 - apeluje papież Franciszek. Wzywa o pomoc dla ubogich, którzy cierpią wskutek niszczenia środowiska przez kraje bogatej Północy.
Więcej na str. 3



DZIENNIK

GAZETA

FLAGOWA

PRAWO

BIZNES

WIADOMOŚCI

REDAKTOR NACZELNY
Adam Słodowy

ABRAHAM PREZESA

Od dziecka wykazywał dużą smykalkę do biznesu. Jak widać ma to we krwi. Minęło dokładnie 50 lat odkąd 4 listopada 1971r. o godzinie 13.30 w Szpitalu w Wodzisławiu Śląskim przyszedł na świat Leszek Lenczyk. Ważył niewiele więcej niż kilka torebek cukru i nikt się wtedy nie spodziewał, że 50 lat później będzie zarządzał firmą światowej rangi. Na tym nie poprzestaje, jego plany są dalekosiężne, a niezliczone kontakty handlowe otwierają mu kolejne drzwi biznesowego sukcesu.

Od dziecka wykazywał dużą smykalkę do biznesu. Jak widać ma to we krwi.

Już jako nastolatek, w latach 80-tych kiedy zaczęły się czasy wolnego rynku, zaczął czerpać z niego pełnymi garściami. Początek lat 90-tych to również początki jego kariery zawodowej, kiedy to mógł się wykazać swoją wiedzą, determinacją i intuicją, co pozwoliło mu w szybkim tempie pięć się po szczeblach kariery w 1999r. polegając na swojej intuicji, z głową pełną pomysłów, postanowił zaryzykować i otworzyć firmę produkującą flagi. W krótkim czasie młoda spółka podbiła polski rynek zdobywając największe kontrakty i rozpoczęła ekspansję na rynki europejskie.

Zdolności i umiejętności Prezesa przekonały zachodnich partnerów do zainwestowania w firmę z Wodzisławia, dzięki czemu możliwy był cywilizacyjny skok w XXI Wiek. To jednak, dla ambitnego Prezesa, wciąż było za mało. Po

15 latach działalności wprowił swoich kontrahentów w osłupienie, prezentując nowoczesną siedzibę w Skrzyszowie. Wraz z nową siedzibą, Leszek Lenczyk rozpoczął realizować nową strategię firmy. Odkupił udziały ówczesnych partnerów i skierował firmę na nowe tory, co zaowocowało w krótkim czasie przejęciami innych spółek w Europie.

Strach pomyśleć, co będzie dalej, bo słuchy chodzą, że pan Lenczyk wybiera się za ocean... Prezes zawsze obiecywał, że będzie pracował do pięćdziesiątki i ani dnia dłużej, ale mamy nadzieję, że akurat tej obietnicy nie dotrzyma...

BRAK
Zdjęcia

Nasi znowu górą!
Zwycięstwo pod Grunwaldem

Nowy Magazyn Gwiazdy

Czy będzie wstrząs na Wiejskiej
Szykują się zmiany w Sejmie

Magazyn Sportowy
Rio w zasięgu ręki naszej drużyny

Flagowa Kraina w Skrzyszowie



Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna w Skrzyszowie wzbogaciła się o nowego inwestora. Otwarcia nowej siedziby Flagowej Krainy Sp. z o.o. dokonał prezes Zarządu Leszek Lenczyk, przy tej okazji gratulacje udanej inwestycji i życzenia dalszego rozwoju złożyli przedstawiciele władz samorządowych. Pomimo natłoku obowiązków związanych z uruchomieniem nowej siedziby pan prezes zgodził się odpowiedzieć na kilka pytań.

Na stronie Firmy czytamy, że działa ona na polskim rynku już kilkanaście lat i w tym czasie stała się jednym z największych i najbardziej doświadczonych w Polsce producentów flag i banerów. Jak się stało, że Flagowa Kraina związała swoją przyszłość ze Skrzyszowem?

Naszym pierwotnym pomysłem nie była przeprowadzka. Myśleliśmy o rozbudowie wodziśławskiej siedziby o kolejną halę. Niestety, ze względu na trudności w porozumieniu się z Urzędem Miasta w sprawie zakupu sąsiedniej działki zaczęliśmy szukać alternatywnego rozwiązania. Wybór padł na Skrzyszów głównie ze względu na istniejącą tutaj strefę ekonomiczną. Budowa firmy na takim terenie niesie za sobą wiele korzyści. Ciągłe inwestujemy w rozwój naszego przedsiębiorstwa, a nowa lokalizacja daje nam do tego większe możliwości. Mamy też możliwość dobudowania kolejnej hali, gdyby zaszła taka potrzeba.

Czy może Pan zdradzić, gdzie trafiają Państwa produkty? Które zamówienia w historii działalności miały dla Państwa szczególne znaczenie?

80% naszych produktów trafia poza granice Polski, zdecydowana większość bezpośrednio do krajów Unii Europejskiej. Mamy także stałych klientów w Tajlandii, Chile, Meksyku, Szwajcarii i Norwegii. Pośrednio efekty naszej pracy trafiają do praktycznie wszystkich krajów na świecie. Co roku obsługujemy m.in. wiele znanych imprez sportowych. Możemy pochwalić się np. dostawami na rzecz EURO 2012, Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn, które odbyły się w Polsce w styczniu tego roku, ostatnich Mistrzostw Świata w Siatkówce, Volvo Ocean Race czy ubiegłorocznego Tour de France.

W ostatnim czasie dużo mówi się o ekologii. Gminy borykają się z problemami zanieczyszczenia powietrza. Jaki jest stosunek Państwa firmy do tych zagadnień?

Nasza firma nie przyznała się do powstania jakichkolwiek zanieczyszczeń gazowych. Cały nowy budynek naszej firmy ogrzewamy za pomocą ciepłego powietrza, odzyskiwanego z procesu produkcji. O ile nam wiadomo, pod tym względem jesteśmy pierwszą taką firmą w branży. Segregujemy odpady, część trafia bezpośrednio do recyklingu. Ponadto wyeliminowaliśmy z procesu produkcyjnego wszystkie tusze zawierające szkodliwe związki chemiczne i pochodne rozpuszczalników, jako nieliczni spośród firm na rynku. Cała hala produkcyjna jest oświetlona lampami LED, zużywającymi o 80% mniej energii od lamp tradycyjnych. Ponadto w niedalekiej przyszłości planujemy budowę farmy fotowoltaicznej produkującej prąd na potrzeby naszego obiektu. Przygotowujemy się również do wprowadzenia ISO 14001, czyli na własne życzenie nakładamy na siebie wygórowane normy dbania o środowisko naturalne.

Pojawienie się nowej firmy w Strefie rozbudza nadzieje wśród mieszkańców dotyczące nowych miejsc pracy, szans dla młodych ludzi na zdobycie doświadczenia. Czy wśród zatrudnionych aktu-

alnie pracowników są mieszkańcy gminy, i jakie są plany Flagowej Krainy w tym zakresie na przyszłość? Czy młodzi mieszkańcy mogą się stracić na praktyki i staże, jeśli tak – jakie wymagania powinny te osoby spełniać?

Jeszcze w starej lokalizacji wśród naszych pracowników można było znaleźć mieszkańców gminy Godów. Od kiedy przenieśliśmy naszą firmę do Skrzyszowa, zatrudniliśmy już kilka osób mieszkających w okolicy. Co do przyszłości, na pewno nie planujemy skokowego wzrostu zatrudnienia. Rekrutację prowadzimy w miarę potrzeb. Cały czas poszukujemy ludzi z doświadczeniem w szyciu na maszynie przemysłowej. W tym momencie np. staramy się znaleźć osobę z biegłą znajomością języka francuskiego i angielskiego do pracy w biurze. Dotychczas byliśmy otwarci na stażystów. Planujemy wrócić do tej praktyki, kiedy tylko uspokoi się u nas gorący okres związany z przenosinami.

Czy jest coś co chciałby Pan – jako doświadczony przedsiębiorca i pracodawca – przekazać młodym ludziom stojącym przed wyborem zawodowej drogi?

Uczcie się języków, nie miejcie kompleksów i THINK BIG!

*Rozmawiała: Gabriela Brzemia
Referat Funduszy Zewnętrznych i Zamówień Publicznych*

LEKCJA DORADZTWA ZAWODOWEGO WE FLAGOWEJ KRAINIE

O tym, jak funkcjonuje przedsiębiorstwo, mogli przekonać się uczniowie klas trzecich Gimnazjum w Skrzyszowie, którzy 11 marca br. w ramach godziny wychowawczej udali się do Flagowej Krainy. Wycieczka miała na celu pokazanie uczniom kończącym edukację, jakie możliwości mają na obecnym rynku pracy. Mieli więc oni okazję poznać historię firmy, sposób oraz zasady jej funkcjonowania. Dowiedzieli się także, jakie predyspozycje i wykształcenie potrzebne są, aby zajmować poszczególne stanowiska w tego typu zakładzie pracy. Uczniowie zwiedzili zarówno pomieszczenia biurowe, jak i hale produkcyjne, szwalnię i magazyny. Zostali zapoznani z procesem produkcji flag od projektu do gotowego produktu. Uczniowie i wychowawcy klas trzecich dziękują pracownikom Flagowej Krainy za poświęcony czas i możliwość zwiedzenia firmy.

*Agata Skupnik
Zespół Szkół w Skrzyszowie*

W roku 2015 gmina Godów rozpoczęła budowę nowej drogi, aby umożliwić przedsiębiorcom skuteczne inwestowanie na obszarze KSSE w Skrzyszowie. Dzięki tej inwestycji zapewniony zostanie dogodny dojazd do terenów Strefy o łącznej powierzchni ok. 7 ha. Koszt robót drogowych przedłużenia ul. Jana Pawła II wyniesie docelowo: 1.039.420,43 zł, swój wkład finansowy w zadaniu ma również KSSE S.A., która przeznaczyła na ten cel ok. 195.000 zł. Na dzień dzisiejszy zakres zaawansowania robót wynosi 50%. Etap I czyli odcinek stanowiący połączenie ul. Powstańców Śl. z nowo otwartym zakładem został odwodniony oraz została ułożona pierwsza warstwa asfaltobetonu. Zakończenie prac jest planowane do połowy czerwca br. Roboty realizuje firma Szczyrba S.C. z Rogowa.



Co Marklowice i Gorzyce mają wspólnego z finałem Ligi Mistrzów?



Olbrzymie dwie flagi – z herbem zarówno Barcy, jak i Juve, które przed rozpoczęciem meczu pojawiają się na środku stadionu w Berlinie uszyto w Marklowicach w firmie Flagowa Kraina. Flagi mierzą 60 m długości i 40 m szerokości.

Ich próba miała miejsce na stadionie LKS-u Czarnych Gorzyce. Flagi zostały rozciągnięte na płycie boiska i egzamin zdały bez zarzutu. Zaraz po wizycie w Gorzycach zostały zawieszone na finał Champions League do Berlina.

Flagowa Kraina Firmą Roku 2016 na Śląsku

Droga przez 134 lata rozwoju: **Flagowa Kraina Sp. z o.o. w Skrzyszowie**
Kategoria: Przedsiębiorstwa produkcyjne
Zdjęcie: Rafał Kozłowski (Dziennik Gazeta Katowice)

...wieloletniemnowoczesnypodbiłprodukcję na poziomie 4000 „Pola Gołkowskie”
...podjęłgłównydziałwrealizacjisąpółwiecibieżącejwzrostu na świecie,
...wspierającwielkąwielkośćprodukcjiw tym samym czasie jak w poprzednich



Leszek Lenczyk
Prezes Zarządu
Flagowa Kraina Sp. z o.o.

Ur. 1971 r absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, założyciel i główny udziałowiec spółki Flagowa Kraina. Karierę rozpoczął w racibonskim przedsiębiorstwie RAFAKO, by w krótkim czasie zostać akcjonariuszem i objąć stanowisko Prezesa Zarządu w nowopowstałej spółce ALLUMAST S. A., obecnie wiodącego producenta masztów i słupów oświetleniowych w Europie. W roku 2000 wspólnie z Mariuszem Kowol zakład Flagową Krainę. W ciągu pierwszych lat działalności firma zdobywa największe zamówienia w Polsce realizując je wspólnie z partnerami zagranicznymi, których przekonuje do założenia grupy kapitałowej. Wspólne działania na międzynarodowym rynku owocują obsługą takich przedsięwzięć jak Olimpiady w Turynie, Salt Lake City i Atlancie, globalnych imprez sportowych jak Volvo Ocean Race, czy Special Olympics in Doha. W roku 2015 rozpoczyna proces wyjścia z grupy kapitałowej i inwestuje w nowoczesny zakład produkcyjny na terenie KSSE „Pola Gołkowskie”. Dzięki tym posunięciom samodzielnie realizuje największe dekoracje eventowe na świecie równolegle obsługując bieżące zapotrzebowanie na europejskim rynku reklamy i dekoracji. Wspólnie z dostawcami i producentami maszyn stale udoskonala proces termosublimacyjnego druku tekstyliów w dużych formatach, stając się europejskim liderem tej technologii.

FLAGOWA KRAINA to obecnie nowoczesny zakład w którym pracuje ponad 120 osób (w tym osoby niepełnosprawne, dla których stworzono specjalnie wyposażone stanowiska pracy). Jest w pełni ekologiczny (w trakcie certyfikacji ISO 14001), m.in. odzyskuje 100% ciepła z procesu produkcyjnego z przeznaczeniem na potrzeby ogrzewania. Zakład jest innowacyjny i otwarty na nowe technologie. W ciągu blisko 20 lat doświadczeń udało się wypracować model łączący wysoką jakość z niespotykaną w branży wydajnością sięgającą kilkuset tysięcy m2 miesięcznie. Wprowadzone i nieustannie udoskonalane systemy zarządzania wspierane są autorskimi rozwiązaniami IT, dzięki czemu można zdalnie kontrolować przebieg i stan produkcji. Część technologii jest chroniona autorskimi prawami patentowymi.

Spółka jest wielokrotnym laureatem rankingu GAZELE BIZNESU, na bieżąco również uzyskuje pozytywne oceny instytucji dbających o finanse i etykę w biznesie.

Głównym obszarem działalności jest druk tekstyliów dekoracyjno-reklamowych takich jak flagi, bannery, namioty, parasole itp. Oprócz wspomnianych powyżej realizacji wspólnych z grupą kapitałową FLAGOWA KRAINA samodzielnie obsłużyła największe w historii imprezy sportowe w Polsce, jak EURO 2012, VOLLEY WORLD CUP 2014, Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej EURO 2016, a także imprezy międzynarodowe (Tour de France).

Firma bieżę aktywny udział w życiu lokalnej społeczności, wspiera inicjatywy sportowe i szkolne konkursy naukowe.

BRAK tekstu